

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	<b>Sostenibilidad e Innovación</b>
Titulación	<b>Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) y Máster Universitario en Tecnología e Inteligencia de Datos Empresariales (MTIDE)</b>
Escuela/ Facultad	<b>Facultad de Administración de Empresas y Derecho</b>
ECTS	<b>6</b>
Carácter	<b>Obligatoria</b>
Idioma/s	<b>Español</b>
Modalidad	<b>Presencial</b>
Semestre	<b>Segundo</b>
Docente coordinador	<b>Yolanda Molares Montero</b>

### 2. PRESENTACIÓN

El objetivo de esta asignatura es que el estudiante desarrolle las competencias fundamentales para comprender el rol de la empresa como actor de desarrollo sostenible en su entorno. La incorporación de la visión de una empresa bajo un prisma de compromiso y responsabilidad para con su entorno exige un proceso de gestión de cambio en las organizaciones maduras. El estudiante podrá debatir y generar una visión crítica propia que le permitirá diseñar, implementar y evaluar estrategias y acciones de impacto sostenible desde las empresas y organizaciones.

Asimismo, en este mismo marco se trabajará en que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para entender la innovación en el ámbito empresarial, como una estrategia de sostenibilidad; y bajo este prisma sus implicaciones de cara a la integración dentro de la estrategia global de un proyecto y la aplicación de diversas técnicas de creatividad e innovación para el desarrollo de ideas emprendedoras e intraemprendedoras sostenibles.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	<b>CB01</b>	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
	<b>CB03</b>	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
	<b>CG03</b>	Tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos.
Transversales	<b>CT02</b>	Demostrar responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible.
Específicas	<b>CE12</b>	Generar alternativas innovadoras y evaluar su potencial como nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores.
	<b>CE13</b>	Formular y gestionar proyectos empresariales en el marco del desarrollo sostenible.

Código	Descripción
RA01	Entender la sostenibilidad como un conjunto de factores que añaden valor a la organización y a su entorno.
RA02	Integrar la sostenibilidad en la empresa a través de la planificación estratégica.
RA03	Profundizar en la economía circular y conocer las nuevas oportunidades de negocio que ofrece.
RA04	Analizar el impacto de la empresa en la sociedad y gestionarlo a través del diseño de soluciones innovadoras.
RA05	Entender la innovación como una solución para los problemas sociales.
RA06	Poder innovar poniendo el foco en la sostenibilidad.
RA07	Tener los conocimientos para poder emprender un negocio sostenible.
RA08	Desarrollar estrategias de creación de nuevos negocios.

#### 4. CONTENIDOS

##### **Unidad 1: La empresa en el marco de la sostenibilidad**

1. El marco global de la sostenibilidad
2. Empresa Responsable y el valor compartido
3. Las dimensiones de sostenibilidad y la empresa

##### **Unidad 2: El modelo de negocio sostenible**

1. La gobernanza
2. Los grupos de interés y el análisis de materialidad
3. La gestión de las personas
4. Consumo responsable y economía circular

##### **Unidad 3: Reporte y medición de impacto**

1. Indicadores de impacto
2. Memorias de sostenibilidad
3. Informe no financiero

**Unidad 4: Innovación, Creatividad y Emprendimiento**

1. La creatividad en el ámbito del emprendimiento
2. La innovación como pilar de desarrollo empresarial y emprendedor
3. Emprendimiento Sostenible
4. Metodologías para la generación de ideas emprendedoras

**Unidad 5: Comunicación**

1. Comunicación interna
2. Comunicación externa

**5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD04	Charlas Invitadas de Expertos	T		
MD05	Metodología UIE	T/P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el CampusVirtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD13	Exposiciones	T/P	Guiada	PR
MD16	Uso de Herramientas de Software	P		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	T/P	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD22	Portafolio (Portfolio Assessment)		Autónoma	NP
MD23	Foros de Discusión	T/P		
MD24	Análisis y Síntesis de Material Documental	T		
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria PR: Presencial NP: No presencial

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Actividades formativas			
Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

## 7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas Parciales	30	Discreta	O/E
AE03	Proyectos	25	Discreta	O/E
AE04	Exposición	20	Discreta	O
AE05	Participación en el Campus Virtual	10	Continua	O/E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Continua	O/E
AE08	Aprendizaje Servicio	0	Discreta	O/E
AE09	Portafolio Digital	10	Discreta	C/D
AE10	Recuperar Parciales	0	Discreta	O/ E
100				

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Adair, J. (2009). *Creative Thinking*. Kogan Page.
- Attenborough, D. (2020). *A life on our planet: my witness statement and a vision for the future*. Ebury Press.
- Brown, T. (2009). *Change by Design*. HarperCollins Publishers.
- Global Sustainability Standards Board. (2023). *Estándares GRI Consolidados*.
- Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. (2020). *Estrategia de Desarrollo Sostenible, 2030*.
- Heath, C. y Heath, D. (2011). *Ideas que pegan*. LID Editorial.
- Porter, M.E. y Kramer, M.R. (2019). Creating Shared Value. En Lenssen, G.G., Smith, N.C. (eds), *Managing Sustainable Business* (pp 323-346). Springer.
- *Reinventar la empresa en la era digital*. (2014). BBVA.
- Sachis, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Deusto.

## 9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar las tres tutorías.

## 10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben llenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.