

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|---------------------|--|
| Asignatura | Entorno Económico |
| Titulación | Administración y Dirección de Empresas (ADE) Administración de Negocios Digitales (AND) |
| Escuela/ Facultad | Facultad de Administración de Empresas y Derecho |
| ECTS | 6 |
| Carácter | Obligatoria |
| Idioma/s | Español |
| Modalidad | Presencial / Presencial Síncrono |
| Semestre | Primero |
| Docente coordinador | Gabriela Maldonado Fernández |

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura tiene como principal objetivo que los estudiantes entiendan en qué medida el entorno económico puede afectar y condicionar la estrategia de las empresas y sus resultados y qué es lo que determina dicho entorno; cómo el entorno económico condiciona las decisiones de los agentes económicos (empresas y/o particulares en términos de oferta y demanda y Estado en términos de políticas económicas) al tiempo que el entorno económico es resultado de las decisiones de esos mismos agentes económicos.

A la finalización de la asignatura los alumnos entenderán cómo la marcha de una economía depende del agregado de las decisiones individuales de particulares y empresas y de las políticas públicas, conocerán y comprenderán los conceptos fundamentales relacionados con la economía en su conjunto, y dispondrán de los instrumentos de análisis que le permitan valorar el entorno económico que rodea a las empresas y que influyen en su actividad para, de este modo, poder prever tendencias futuras y ser capaz de tomar las decisiones más apropiadas a partir de la información económica disponible.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| Competencias | Código | Descripción |
|---------------|--------|---|
| Básicas | CB03 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| Generales | CG01 | Resolver situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos en el ámbito de la gestión empresarial. |
| | CG03 | Demostrar capacidad para analizar, sintetizar y evaluar en el ámbito de la gestión empresarial. |
| Transversales | CT04 | Aplicar el pensamiento científico, crítico y autocrítico con mentalidad abierta a las ideas de los demás. |
| | CT07 | Demostrar habilidades y actitudes para el trabajo autónomo y el trabajo en equipo. |
| Específicas | CE06 | Poseer los conocimientos y comprender el funcionamiento de las instituciones económicas, como resultado y aplicación de representaciones teóricas y formales sobre cómo funciona la economía. |

| Código | Descripción |
|--------|--|
| RA01 | Comprender los conceptos básicos de la economía. |
| RA02 | Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados a nivel microeconómico. |
| RA03 | Conocer y utilizar los principales indicadores económicos para analizar una economía. |
| RA04 | Comprender el funcionamiento de la estructura económica española. |
| RA05 | Conocer la evolución histórica de la economía mundial. |
| RA06 | Conocer y comprender el funcionamiento de los mercados a nivel macroeconómico. |

4. CONTENIDOS

- **Unidad I Principios básicos de Economía**

1. Los principios básicos de la economía.
 - 1.1. El objetivo del "juego de la economía"
 - 1.2. Los "jugadores": agentes económicos
 - 1.3. El "equipo": factores productivos
 - 1.4. Los principios básicos de la economía
2. Pensar como un economista
 - 2.1. El método de la economía
 - 2.2. Modelos económicos
 - 2.3. Ramas y enfoques de la economía
 - 2.4. Los instrumentos del análisis económico
 - 2.5. Nota técnica

- **Unidad II Microeconomía.**

3. La oferta y la demanda
 - 3.1. El funcionamiento de los mercados
 - 3.2. La demanda
 - 3.3. La oferta
 - 3.4. El equilibrio del mercado
4. La elasticidad
 - 4.1. La demanda y el concepto de elasticidad
 - 4.2. La elasticidad de la demanda y el ingreso total
 - 4.3. La elasticidad de la oferta
5. Efecto de las políticas del Gobierno sobre la oferta y la demanda (controles de precios e impuestos)
 - 5.1. El excedente del consumidor
 - 5.2. EL excedente del productor
 - 5.3. La eficiencia del mercado

- 5.4. Los controles de precios
- 5.5. Los impuestos
- 5.6. La incidencia de los impuestos
- 6. Eficiencia, bienestar y fallos de mercado.
 - 6.1. Los fallos de mercado
 - 6.2. Las externalidades
 - 6.3. Los bienes públicos y los recursos comunes
 - 6.4. El papel del Estado en la economía
- **Unidad III Entorno económico**
- 7. Principales indicadores económicos.
 - 7.1. La medición de las variables macroeconómicas
 - 7.2. Las políticas económicas y su relación con el entorno
 - 7.3. Los indicadores económicos fundamentales
- 8. Estructura económica de España
- 9. Economía mundial: evolución histórica y perspectivas.
- **Unidad IV Macroeconomía**
- 10. Mercado de dinero y sistema monetario.
 - 10.1. El dinero
 - 10.2. La demanda de dinero
 - 10.3. La oferta de dinero. Sistema de reserva fraccional
 - 10.4. Equilibrio monetario y valor del dinero
- 11. Oferta y demanda agregada.
 - 11.1. La curva de demanda agregada
 - 11.2. La curva de oferta agregada
 - 11.3. Modelo de OA-DA y fluctuaciones económicas
- 12. Políticas fiscales y monetarias.
 - 12.1. Políticas económicas de demanda y de oferta
 - 12.2 Efectos de las políticas monetarias en la demanda agregada
 - 12.3. Efectos de las políticas fiscales en la demanda agregada
 - 12.4. Cómo aplicar políticas económicas para estabilizar la economía
- 13. Ciclos económicos y crecimiento a largo plazo.
 - 13.1. Los ciclos económicos en el corto plazo
 - 13.2. Productividad y crecimiento económico a largo plazo
 - 13.3 Crecimiento económico y políticas públicas.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

| Código | Actividad | Tipo | Modalidad E-A | Modo |
|--------|--|-------|-------------------------------------|---------|
| MD01 | Primer Contacto y Motivación | I | Introductoria | PR |
| MD02 | Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso | I | | |
| MD03 | Clase Magistral | T | Expositiva y Participativa | PR |
| MD06 | Resolución de Problemas y Ejercicios | P | Guiada / Autónoma | PR / NP |
| MD07 | Actividad en el-Campus Virtual UIE | T/P | Guiada / Autónoma | PR / NP |
| MD09 | Elaboración de Proyectos y Trabajos | T/P | Autónoma | NP |
| MD13 | Exposiciones | T/P | Guiada | PR |
| MD20 | Tutorías | T/P | Personalizada (Individual / Grupal) | PR |
| MD21 | Contrato de Aprendizaje | I/T/P | | |
| MD25 | Seguimiento y Finalización | C | Autoevaluación continua | NP |

I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria PR: Presencial NP: No presencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

| Código | Nombre | Modalidad | Tipo |
|--------|-------------------------------------|-----------|----------------------------|
| AF01 | Introductoria | PR | Motivacional / Informativa |
| AF02 | Expositiva y Participativa | PR | Teórica |
| AF03 | Guiada | PR | Teórica / Práctica |
| AF04 | Personalizada (Individual / Grupal) | PR | Teórica / Práctica |
| AF05 | Autónoma | NP | Teórica / Práctica |
| AF06 | Aprendizaje Servicio | PR | Aprendizaje Servicio |
| AF07 | Autoevaluación continua | NP | Evaluación de la Calidad |

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES2, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

| Código | Actividad de Evaluación | Ponderación | Tipo | Modo |
|--------|---|-------------|----------|------|
| AE01 | Pruebas Parciales | 50 | Discreta | O/E |
| AE03 | Proyectos | 10 | Discreta | O/E |
| AE04 | Exposición | 5 | Discreta | O |
| AE05 | Participación en el Campus Virtual | 15 | Continua | O/E |
| AE06 | Participación, Actividades diarias y Voluntariado | 20 | Continua | O/E |
| AE08 | Aprendizaje Servicio | | | O/E |
| AE10 | Recuperar | | | O/E |
| | | 100 | | |

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

8. BIBLIOGRAFÍA

- Blanchard, O. (2012). *Macroeconomía*. Prentice-Hall.
- Mankiw, N.G., (2012). *Principios de Economía*. Paraninfo.
- Mankiw, N.G., (2014). *Macroeconomía*. Pearson-Prentice-Hall.

9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar las tres tutorías.

10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.