

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Microeconomía
Titulación	Administración y Dirección de Empresas (ADE)
Escuela/ Facultad	Facultad de Administración de Empresas y Derecho
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial / Presencial Síncrono
Semestre	Tercero
Docente coordinador	Gabriela Maldonado Fernández

2. PRESENTACIÓN

El objetivo fundamental de la asignatura de Microeconomía es dar a los estudiantes una visión global del funcionamiento de una economía de mercado, partiendo del análisis de las conductas individuales de consumidores y empresas. Se busca que el estudiante adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico y que comprenda el funcionamiento de los mercados y de los agentes económicos desde el punto de vista del equilibrio parcial tanto en un contexto de competencia perfecta como en un contexto de competencia imperfecta.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Generales	CG01	Resolver situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos en el ámbito de la gestión empresarial.
	CG03	Demostrar capacidad para analizar, sintetizar y evaluar en el ámbito de la gestión empresarial.
Transversales	CT04	Aplicar el pensamiento científico, crítico y autocritico con mentalidad abierta a las ideas de los demás.
	CT07	Demostrar habilidades y actitudes para el trabajo autónomo y el trabajo en equipo.
Específicas	CE27	Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.

Código	Descripción
RA01	Obtener una visión global de la microeconomía.
RA02	Conocer y comprender el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los agentes económicos que en él intervienen.
RA03	Comprender el funcionamiento de los mercados y de los agentes desde el punto de vista del equilibrio parcial, tanto en un contexto de competencia perfecta como en un contexto de competencia imperfecta.
RA04	Comprender el papel del Estado en la economía.

4. CONTENIDOS

Unidad I Teoría del consumidor

- 1.1. Teoría de la demanda y la utilidad
- 1.2. El equilibrio del consumidor
- 1.3. Elección intertemporal y elección con incertidumbre

Unidad II Teoría de la empresa

- 2.1. Tecnología y función de producción
- 2.2. Costes de producción

Unidad III Mercados de bienes

- 3.1. Competencia perfecta
- 3.2. Monopolio
- 3.3. Oligopolio
- 3.4. Competencia monopolística

Unidad IV Mercado de factores

- 4.1 Los mercados de factores y la distribución de la renta

Unidad V Los fallos del mercado y el papel del gobierno

- 5.1 Economía de la información
- 5.2 Externalidades y bienes públicos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el-Campus Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD23	Foros de Discusión	T/P	Autónoma	NP
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T:Teórica P: Práctica C: Complementaria

PR: Presencial NP: No presencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitorios, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Instrumento	Cantidad	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas Parciales (55%)	Prueba	3	55	Discreta	E
AE03	Proyectos (10%)	Proyecto (5% c/u)	2	10	Discreta	E
AE05	Participación en el Campus Virtual (15%)	Trabajo diario (2% c/u)	5	10	Discreta	E
		Foro (1,25% c/u)	4	5	Discreta Pass/Fail	E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado (20%)	Asignaciones (3% c/u)	5	15	Discreta	E
		Tutorías (2%)	3	5	Discreta Pass/Fail	O
		Gestión de Calidad (2%)	4		Discreta Pass/Fail	E
		Prácticum (1%)	25 h		Discreta Pass/Fail	
AE10	Recuperar Parciales					E

8. BIBLIOGRAFÍA

- Frank, R.H. (2005). *Microeconomía y conducta*. Mc Graw-Hill.
- Mankiw, N.G. (2017). *Principios de Economía*. Paraninfo.
- Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (2009). *Microeconomía*. Prentice Hall.
- Varian, H. (2015). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. Antoni Bosch

9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar las tres tutorías.

10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben llenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.