

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Economía Circular y Desarrollo Sostenible
Titulación	Administración y Dirección de Empresas (ADE) Administración de Negocios Digitales (AND) Ingeniería de la Empresa (GIE) Ingeniería en Sistemas Inteligentes (GISI)
Escuela/ Facultad	Facultad de Administración de Empresas y Derecho Facultad de Ingeniería y Tecnología Empresarial
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial/Presencial Síncrono
Semestre	Cuarto
Docente coordinador	Javier Moreno López

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Economía Circular y Desarrollo Sostenible tiene como principales objetivos desarrollar los conocimientos del alumno acerca del impacto de la empresa en el medio ambiente y la sociedad.

El fin de las empresas que asumen la economía circular es luchar contra el calentamiento global y el cambio climático, reducir la dependencia de las materias primas a favor de los productos reutilizados y producir la menor cantidad posible de desechos. Para conseguirlo han de aplicar nuevas estrategias empresariales, adaptar su modelo de negocio, establecer políticas de ahorro de energía, reciclar y evitar la contaminación, entre otras medidas.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Generales	CG06	Conocer y aplicar la normativa local autonómica nacional e internacional en el ámbito de la gestión empresarial
Transversales	CT01	Demostrar una conducta ética y estética con responsabilidad social y compromiso con la sostenibilidad.
	CT07	Demostrar habilidades y actitudes para el trabajo autónomo y el trabajo en equipo.
	CT08	Utilizar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para comunicarse en entornos digitales.
	CT09	Demostrar capacidad para escribir y/o exponer informes con rigor académico y profesional.

Competencias	Código	Descripción
Específicas	CE02	Utilizar los conocimientos acerca del impacto de la empresa en el medio ambiente y la sociedad, para formular nuevos proyectos y líneas de negocio circulares o mejorar productos o servicios existentes.

Código	Descripción
RA01	Comprender las problemáticas ambientales y sociales globales.
RA02	Conocer los nuevos retos globales de la economía.
RA03	Comprender la importancia de la transformación sostenible del mundo.
RA04	Conocer marco normativo en España y Europa de la transición hacia una economía circular.
RA05	Entender los fundamentos de la circularidad y los modelos de la economía circular.
RA06	Adquirir conocimientos para identificar y medir los materiales y recursos empleados en el ciclo de vida de los productos.
RA07	Ser capaz de diseñar una estrategia empresarial circular teniendo en cuenta el modelo de negocio, los objetivos y alcance de circularidad que se quiere lograr.
RA08	Entender la importancia de identificar a los grupos de interés y de comunicarles el nivel de integración de la circularidad

4. CONTENIDOS

Unidad I. Concepto y marco global de la economía circular

- 1.1. El contexto actual de la sostenibilidad. Retos y Derechos Humanos
- 1.2. Sostenibilidad y Agenda 2030
- 1.3. Los ODS y su impacto en la gestión empresarial. Marco Normativo.
- 1.4. Introducción a la economía circular.

Unidad II. Las empresas y la economía circular.

- 2.1. Modelos de economía circular
- 2.2. Transformación y gestión sostenible del capital natural
- 2.3. Estrategia empresarial circular

Unidad III. Normativa.

- 3.1. Indicadores y métricas de la economía circular
- 3.2. Estándares, herramientas y certificaciones de economía circular

Unidad IV. Innovación y Tendencias.

- 4.1. Comunicación de los avances en economía circular

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD04	Charlas Invitadas de Expertos	T		
MD05	Metodología UIE	T/P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el Campus Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD12	Debates y discusiones	P	Guiada	PR
MD13	Exposiciones	T/P	Guiada	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD23	Foros de Discusión	T/P	Guiada	NP
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria PR: Presencial NP: No presencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas parciales	55	Discreta	O/E
AE03	Proyectos	20	Discreta	E
AE04	Exposición	10	Discreta	O

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE05	Participación en el Campus Virtual	10	Continua	E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Continua	O/E
AE08	Aprendizaje Servicio	-	Continua	O/E
AE10	Recuperar	-	-	E
		100		

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

8. BIBLIOGRAFÍA

- Arias, S.; Campos, R.; Gamba, A. (2023) *Agenda 2030: teoría y práctica*. La Catarata
- Attenborough, D. (2020). *A life on our planet: my witness statement and a vision for the future*. Ebury Press.
- Escanciano, S. (2022). *Economía social y el desarrollo sostenible*. Colex.
- Gallego, J. L. (2020). *Circulando hacia una nueva economía*. Bresca.
- Jiménez, L.; Pérez, E. (2019) *Economía circular espiral*. Pirámide.
- Molina, V.; Meseger, J., Nuñez-Cacho, V. (2021). *Economía Circular: fundamentos y aplicaciones*. Aranzadi Dúo.
- Pauli, G. (2017). *The Blue Economy 3. 0*. Xlibris
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Deusto.

9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar las tres tutorías.

10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.