

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Economía Digital
Titulación	Administración y Dirección de Empresas (ADE) Administración de Negocios Digitales (AND)
Escuela/ Facultad	Facultad de Administración de Empresas y Derecho
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial/Presencial Síncrono
Semestre	Segundo
Docente coordinador	Álvaro Gómez Vieites

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Economía Digital tiene como principales objetivos analizar las características y nuevos modelos de negocio que definen la Economía Digital, así como el valor aportado por los datos y la gestión de los procesos de transformación digital. La asignatura se compone de tres unidades:

- Fundamentos de la Sociedad de la Información y la Economía Digital.
- Transformación digital e impacto económico y social.
- La importancia del análisis de los datos.

Al finalizar la asignatura estarás en capacidad de aplicar los elementos clave para la generación de valor y el cambio en los modelos de negocio, gestionar proyectos de transformación digital, y aplicar las soluciones basadas en el análisis y explotación de los datos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
Generales	CG05	Utilizar el potencial de las tecnologías de vanguardia para contribuir a la mejora de la competitividad de la empresa u organización.
Transversales	CT07	Demostrar habilidades y actitudes para el trabajo autónomo y el trabajo en equipo.
	CT08	Utilizar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para comunicarse en entornos digitales.
Específicas	CE	Poseer conocimientos sobre las principales características que definen la Economía Digital y ser capaz de analizar las tendencias y fuerzas que impulsan la digitalización de los negocios.

Código	Descripción
RA01	Comprender los conceptos clave y los factores que han impulsado el desarrollo de la Sociedad de la Información.
RA02	Ser capaz de analizar los principales datos e indicadores que describen el entorno digital de las organizaciones.
RA03	Comprender cómo se puede crear valor en la era digital.
RA04	Ser capaz de analizar los factores clave que determinan el proceso de transformación digital de una organización.
RA05	Comprender el impacto social y económico de la nueva Economía Digital.
RA06	Comprender la importancia del valor de los datos para las organizaciones.
RA07	Ser capaz de desarrollar proyectos de análisis de datos.

4. CONTENIDOS

Unidad I Fundamentos de la Sociedad de la Información y la Economía Digital.

1. El desarrollo de la Sociedad de la Información y los nuevos negocios digitales.
2. La App Economy y el papel de los dispositivos móviles.
3. Tecnologías clave para la Economía Digital: Internet of Things y Cloud Computing.
4. Entorno digital: cambios tecnológicos y sociales
5. Comercio Electrónico y Omnicanalidad

Unidad II Transformación digital e impacto económico y social.

6. Creación de valor en la era digital
7. Blockchain y la transferencia de valor
8. El proceso de transformación digital
9. Análisis del impacto socioeconómico: Industria 4.0 e impacto en el empleo
10. La importancia de la ciberseguridad

Unidad III La importancia del análisis de los datos y la IA.

11. Big Data y Data Science
12. Inteligencia Artificial, Machine Learning y Deep Learning
13. Los datos y el poder de los algoritmos
14. La Inteligencia Artificial Generativa.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P	Guiada/Autónoma	PR/NP
MD07	Actividad en el Campus Virtual UIE	T/P		
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD22	Portafolio (Portfolio Assessment)	T/P	Autónoma	NP
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria

PR: Presencial NP: No presencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas parciales	30	Discreta	O/E
AE02	Prueba Parcial Final	10	Discreta	O/E
AE03	Proyectos	25	Discreta	E
AE05	Participación en el Campus Virtual	10	Continua	E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Continua	O/E
AE08	Aprendizaje Servicio	-	Continua	O/E
AE09	Portafolio Digital	20	Discreta	CD
AE10	Recuperar	-	-	E
		100		

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

8. BIBLIOGRAFÍA

- COTEC. (2021). Recuperado de: *El Trabajador del futuro: conectado, versátil y seguro. Fundación COTEC para la innovación*. <https://cotec.es/proyectos-cpt/el-trabajador-del-futuro-conectado-versatil-y-seguro/>.
- Gilchrist, A. (2016). *Industry 4.0: The Industrial Internet of Things*. Apress.
- Gómez, A. (2011). *Enciclopedia de la Seguridad Informática*. Ra-Ma.
- Gómez, A. (2010). *Seguridad Informática. Básico*. Starbook.
- Fundación Telefónica (2023). *Sociedad Digital en España 2023*. Recuperado de: <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/sociedad-de-la-informacion/2023/>
- Rogers, D. (2016). *THE DIGITAL TRANSFORMATION PLAYBOOK: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia Business School Publishing.
- Tapscott, D (2017). *La revolución blockchain: Descubre cómo esta nueva tecnología transformará la economía global*. Deusto.
- Westerman, G. (2014). *Leading Digital*. Ingram Publisher Services.
- World Economic Forum (2025). *Future of Jobs Report*. Recuperado de: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>.

9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar las tres tutorías.

10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.