

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión Empresarial
Titulación	<b>Administración y Dirección de Empresas (ADE)</b> <b>Administración de Negocios Digitales (AND)</b> <b>Ingeniería en Sistemas Inteligentes (GISI)</b> <b>Ingeniería de la Empresa (GIE)</b>
Escuela/ Facultad	<b>Facultad de Administración de Empresas y Derecho</b> <b>Facultad de Ingeniería y Tecnología Empresarial</b>
ECTS	<b>6</b>
Carácter	<b>Obligatoria</b>
Idioma/s	<b>Español</b>
Modalidad	<b>Presencial</b>
Semestre	<b>Segundo</b>
Docente coordinador	<b>Isabel Álvarez Vázquez</b>

### 2. PRESENTACIÓN

La asignatura Gestión Empresarial pretende proporcionar a los estudiantes una visión moderna de los conceptos de empresario y de empresa, destacando su función social y su interacción con el entorno. Para ello, se ahonda en la importancia del rol del directivo en el proceso de dirección y gestión y se explican herramientas y modelos de análisis estratégico y de análisis de entorno. De forma complementaria, se ofrece un marco de comprensión del proceso de creación de empresas, sus actores y su contribución a la creación de riqueza, así como el funcionamiento del sistema económico.

La asignatura se compone de cinco unidades:

1. La empresa y su entorno: dimensiones del análisis del entorno y relación con los stakeholders.
2. Funciones de la empresa en la economía y sociedad actuales: el compromiso social de la empresa.
3. Alternativas estratégicas de las empresas: Conceptos, modelos y herramientas para el diagnóstico del negocio y soporte de la compañía.
4. La creación de empresas.
5. El rol del directivo en la empresa.

Al finalizar la asignatura tendrás la capacidad de analizar los distintos papeles que tiene la empresa en la sociedad, así como el rol que juegan los directivos y los emprendedores tanto en su creación como en su desarrollo.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
Generales	CG02	Determinar eficazmente los objetivos, prioridades, métodos y controles para desempeñar tareas mediante la organización de las actividades con los plazos y los medios disponibles en el ámbito de la gestión empresarial.
Trasversales	CT07	Demostrar habilidades y actitudes para el trabajo autónomo y el trabajo en equipo.
	CT08	Utilizar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para comunicarse en entornos digitales.
Específicas	CE01	Identificar los elementos básicos, organizacionales y funcionales de una empresa, así como las relaciones entre sus diferentes departamentos y con el entorno

Código	Descripción
RA01	Introducir los estudiantes a una visión moderna de los conceptos de empresario y de empresa, destacando su función social y su interacción con el entorno.
RA02	Comprender el proceso de creación de empresas, sus actores y su contribución a la creación de riqueza y el funcionamiento del sistema económico.
RA03	Manejar herramientas y modelos de análisis estratégico de la empresa.
RA04	Comprender la importancia del rol del directivo en el proceso de dirección y gestión.

### 4. CONTENIDOS

#### UNIDAD I: La empresa y su entorno: dimensiones del análisis del entorno y relación con los stakeholders.

1. La Empresa
2. La influencia del entorno en la competitividad
3. Entorno General
4. Entorno Específico
5. Los Stakeholders

#### UNIDAD II. Funciones de la empresa en la economía y sociedad actuales: el compromiso social de la empresa.

6. Funciones económicas y sociales de las empresas
7. El propósito, Misión y Valores
8. Evolución de la Gestión Empresarial Sostenible
9. Gestión empresarial basada en sostenibilidad. RSC

#### UNIDAD III. Alternativas estratégicas de las empresas: Conceptos, modelos y herramientas para el diagnóstico del negocio y soporte de la compañía.

10. Canvas del Modelo de Negocio. La estrategia de la empresa: proceso y contenido
11. Conceptos, modelos y herramientas para el diagnóstico del negocio

12. Conceptos, modelos y herramientas para el diagnóstico del soporte
13. Definición de Objetivos, KPIs y Metas
14. Plan Director. Alternativas estratégicas
15. Implementación de la estrategia

**UNIDAD IV. La creación de empresas: Factores de creación de empresas. El papel y perfil del emprendedor.**

16. Definición del Negocio
17. Validación en el mercado
18. La innovación y el intra-emprendimiento
19. Ecosistema emprendedor

**UNIDAD V. El rol del directivo en la empresa.**

20. Modelo TH
21. Cultura
22. Modelos Tradicionales de Liderazgo
23. Ética Empresarial

**5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Metodologías Docentes	Tipo	Actividad Formativa	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el Campus Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP

Código	Metodologías Docentes	Tipo	Actividad Formativa	Modo
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD10	Estudio de Casos	P		
MD12	Debates y Discusiones	P	Guiada	PR
MD16	Uso de Herramientas de Software	P		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	T/P	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD23	Foros de Discusión	T/P	Autónoma	NP
MD25	Seguimiento y Finalización	C		
I: Informativa T:Teórica P: Práctica C: Complementaria PR: Presencial NP: No presencial				

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

---

## 7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se

juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitorios, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
<b>AE01</b>	Pruebas parciales	36	Discreta	O/E
<b>AE03</b>	Proyectos	26	Discreta	E
<b>AE04</b>	Exposición	24	Discreta	O
<b>AE05</b>	Participación en el Campus Virtual	4	Continua	E
<b>AE06</b>	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Continua	O/E
<b>AE08</b>	Aprendizaje Servicio	-	Continua	O/E
<b>AE09</b>	Portafolio Digital	5	Discreta	CD
<b>AE10</b>	Recuperar	-	-	E
				<b>100</b>

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, J.C. (2006). *Dirección por Implicación (DPI). El cambio estratégico para competir en la sociedad del conocimiento*. Pirámide.
- Arbex, N., & Mohin, T. (2019). *Sustainability Reporting: Getting Started with the GRI Standards*. Greenleaf Publishing.
- Arroyo, S. R. (2005). *Inteligencia Competitiva. Una herramienta clave en la estrategia empresarial*. Pirámide
- Bueno, E.; Morcillo, P. y Salmador, M.P. (2006). *Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas*. Pirámide.
- Chouinard, Y. y Stanley, V. (2013). *La Empresa Responsable: lo que hemos aprendido en los primeros 40 años de Patagonia*. Aguilar.

- Elkington, J. (2002). *La triple bottom line: Cómo las mejores empresas del mundo están logrando éxito económico, social y ambiental - y cómo puedes hacerlo tú también.* Paidos.
- Grant, R. M. (2006). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones* (5.ª ed.). Thomson-Civitas.
- Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R. (2006). *Dirección estratégica* (7.ª ed.). Pearson Educación.
- Lencioni, P. (2003). *Las cinco disfunciones de un equipo.* Empresa Activa.
- Miller, K. D.; Waller, H. G. (2003). Scenarios, Real Options and Integrated Risk Management. *Long Range Planning* 36 (1) , 93-107. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(02\)00205-4](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(02)00205-4)
- Osterwalder, A. (2010). *Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores.* Deusto.
- Porter, M. (1982). *Estrategia competitiva.* C.E.C.S.A
- Porter, M. (1999). Cúmulos y competencia. Nuevos objetivos para empresas, estados e instituciones. En Porter, M., *Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones* (pp. 203-288). *Deusto* (pág. 203-288). Bilbao: Deusto.
- Rezaee, Z. (2019). *Sustainability Reporting: A Comprehensive Reference Guide.* Wiley.
- Ries, E. (2012). *El método de Lean Startup.* Deusto.

## 9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar las tres tutorías.

## 10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben llenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.