

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	<b>Macroeconomía</b>
Titulación	<b>Administración y Dirección de Empresas (ADE)</b>
Escuela/ Facultad	<b>Facultad de Administración de Empresas y Derecho</b>
ECTS	<b>6</b>
Carácter	<b>Obligatoria</b>
Idioma/s	<b>Español</b>
Modalidad	<b>Presencial/Presencial Síncrono</b>
Semestre	<b>Cuarto</b>
Docente coordinador	<b>Gabriela Maldonado Fernández</b>

### 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Macroeconomía de segundo año del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) tiene como objetivo que los estudiantes comprendan el comportamiento de la economía en su conjunto, analizando las fluctuaciones cíclicas de la producción total, el desempleo y la inflación, la oferta monetaria, el déficit presupuestario y el comercio y las finanzas internacionales, qué factores determinan el crecimiento económico a largo plazo y cuál es el efecto que tiene sobre la economía la aplicación por parte de las autoridades de diferentes políticas económicas.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	<b>CB03</b>	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Generales	<b>CG01</b>	Resolver situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos en el ámbito de la gestión empresarial.
	<b>CG03</b>	Demostrar capacidad para analizar, sintetizar y evaluar en el ámbito de la gestión empresarial.
Transversales	<b>CT04</b>	Aplicar el pensamiento científico, crítico y autocrítico con mentalidad abierta a las ideas de los demás.
	<b>CT07</b>	Demostrar habilidades y actitudes para el trabajo autónomo y el trabajo en equipo.

Competencias	Código	Descripción
Específicas	CE28	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

Código	Descripción
RA01	Comprender la conducta de la economía en su conjunto, analizando las fluctuaciones cíclicas de la producción total, el desempleo y la inflación, la oferta monetaria y el déficit presupuestario y el comercio y las finanzas internacionales.
RA02	Entender el efecto que tiene sobre la economía la aplicación por parte de los gobiernos de diferentes políticas económicas.
RA03	Adquirir habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.

#### 4. CONTENIDOS

##### **Unidad I Características de la Comunicación en Canales Sociales.**

- 1.1. Características principales de los canales sociales.
- 1.2. Historia y evolución de los canales sociales como herramientas de comunicación.
- 1.3. Elementos psicológicos y sociológicos aplicados a los canales sociales.

##### **Unidad II Canales Sociales.**

- 2.1. Facebook e Instagram.
- 2.2. X, Pinterest y TikTok.
- 2.3. LinkedIn. Networking profesional.
- 2.4. Otros canales sociales. Verticales, de nicho, regionales...
- 2.5. Tendencias en canales sociales.

##### **Unidad III Estrategia y Gestión de Canales Sociales.**

- 3.1. Gestión de Contenidos.
- 3.2. Inbound, influencia, viralidad y métricas.
- 3.3. Captación de clientes y gestión de la reputación en canales sociales.
- 3.4. Inteligencia Artificial. Aplicación en Canales Sociales.

##### **Unidad IV Social Ads.**

- 4.1. Objetivos de negocio y planificación estratégica.
- 4.2. Campañas y anuncios.
- 4.3. Análisis de métricas y evaluación de objetivos.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el-Campus Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD23	Foros de Discusión	T/P	Autónoma	NP
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T:Teórica P: Práctica C: Complementaria

PR: Presencial NP: No presencial

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el-Campus Virtual UIE	T/P		
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD13	Exposiciones	T/P		
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP
I: Informativa T:Teórica P: Práctica C: Complementaria PR: Presencial NP: No presencial				

## 7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
<b>AE01</b>	Pruebas parciales	50	Discreta	O/E
<b>AE03</b>	Proyectos	10	Discreta	E
<b>AE04</b>	Exposición	5	Continua	O/E
<b>AE05</b>	Participación en el Campus Virtual	15	Continua	E
<b>AE06</b>	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	20	Continua	O/E
<b>AE10</b>	Recuperar	-	-	E
				100

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Belzunegui, B., Valero, I., Cabrerizo, J., Padilla, R. (2013). *Macroeconomía: problemas y ejercicios* (3<sup>a</sup> ed.). Pearson
- Blanchard, O. (2017). *Macroeconomía* (7<sup>a</sup> ed.). Pearson
- Dornbusch, R., Fischer, S., Startz, R. (2020). *Macroeconomía* (13<sup>a</sup> ed.) McGraw-Hill.
- Krugman, P., Graddy, K., Wells, R. (2020). *Fundamentos de economía* (3<sup>a</sup> ed.) Reverté
- Requeijo, J. (2021). *Economía Mundial* (6<sup>a</sup> ed.) McGraw-Hill

## 9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar las tres tutorías.

## 10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben llenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.