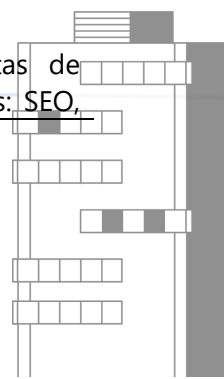


En la Universidad Intercontinental de la Empresa estamos comprometidos con el talento y la excelencia académica y profesional.

Referencia	UIE-2025-3
Puesto	Docentes Universitarios asignaturas de las Áreas de Dirección Comercial y Marketing Digital; Gestión de Campañas de Marketing Digital
Descripción	Queremos incorporar para el próximo curso académico Docente Universitario de las asignaturas de Dirección Comercial y Marketing Digital; Gestión de Campañas de Marketing Digital con el siguiente perfil: -Licenciatura, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Marketing y Publicidad, con doctorado. Profesionales con experiencia en docencia, consultoría de empresas. Asumiendo las siguientes responsabilidades: 1. Impartir las clases de las asignaturas Dirección Comercial y Marketing Digital; Gestión de Campañas de Marketing Digital. Resultados de aprendizaje de la asignatura Dirección Comercial y Marketing Digital ○ Saber crear o estructurar diferentes organigramas en un departamento comercial. Roles, funciones y definición de puesto. Retribución. ○ Familiarizarse con las herramientas de reporte, utilidad y principales CRMs. ○ Saber construir un presupuesto de ventas. ○ Conocer las características de los medios de comunicación digital. ○ Ser capaz de entender las herramientas de captación de clientes en medios digitales: SEO,



	SEM, publicidad digital, comunicación en redes sociales. Resultados de aprendizaje de la asignatura Gestión de Campañas de Marketing Digital ○ Conocer los fundamentos del posicionamiento en buscadores (SEO). ○ Ser capaz de diseñar y ejecutar campañas de anuncios pagados en buscadores (SEM) ○ Conocer los elementos clave de la publicidad mediante anuncios digitales. ○ Ser capaz de diseñar y ejecutar campañas de e-mail Marketing. ○ Conocer cómo se miden y analizan los resultados de las campañas digitales. ○ Tener la capacidad para planificar y gestionar campañas digitales, así como para la elaboración de presupuestos. 2. La realización de recuperaciones y segunda convocatoria 3. Participar en el diseño e impartición de lo anterior. 4. Atender a los estudiantes de UIE, así como supervisar sus trabajos y avances en la materia a lo largo del curso a través de tutorías 5. Diseñar y corregir las pruebas de conocimientos y exámenes que precise la materia en función de los requerimientos de UIE. 6. Participar, a solicitud de UIE y conforme concreten las Partes, en actividades de divulgación o difusión de la propia entidad y su ámbito de actuación; así como en labores de investigación y colaboración con otras entidades formativas, empresariales o institucionales cuyo ámbito de actuación sea coincidente o complementario con UIE.
Nº de vacantes	1

Localización	A Coruña y Vigo
Requisitos	• Licenciatura, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Marketing y Publicidad • Máster MBA o afines • Es necesario estar en la posesión de la titulación de Doctor/a • Se valorará la acreditación por parte de una Agencia Oficial de Calidad para la figura de Profesor/a Contratado/a Doctor/a o Profesor/a de Universidad Privada • Experiencia como Profesor/a universitario/a e Investigador/a en el área de Marketing • Valoraremos la experiencia en la participación en planes tutoriales o de coordinación de titulaciones. • Dominio de Inglés (nivel B2) siendo valorables los conocimientos de gallego Competencias necesarias: capacidad de comunicación y habilidades sociales, vocación docente, empatía, capacidad de adaptación, organización y planificación, orientación al estudiante, competencias digitales, innovación docente.
Se ofrece	Desde la UIE, ponemos a disposición de nuestros docentes un modelo único e innovador en el que impartir docencia de una manera vanguardista y única, velando por el desarrollo profesional y continuo del claustro. Para ello ofrecemos: • Docencia desde un modelo único e innovador de vanguardia. • Apoyo para el ejercicio de la docencia y formación para la mejora de la calidad docente. • Plan de desarrollo profesional en una organización en continua evolución y con un sólido crecimiento.



	• Retribución competitiva.
Inscripción	Enviar correo electrónico adjuntando CV e indicando el número de referencia UIE-2025-3 a capitalhumano@uie.edu. También puede inscribirse en la oferta abierta en Linkedin.

